

Geplande acties – uitgevoerde activiteiten - doelstellingen – streefcijfers – realisaties

I. Het aanbod van ingroeibanen naar jonge werkzoekenden brengen, zodat openstaande vacatures optimaal ingevuld worden via ingroeibanen

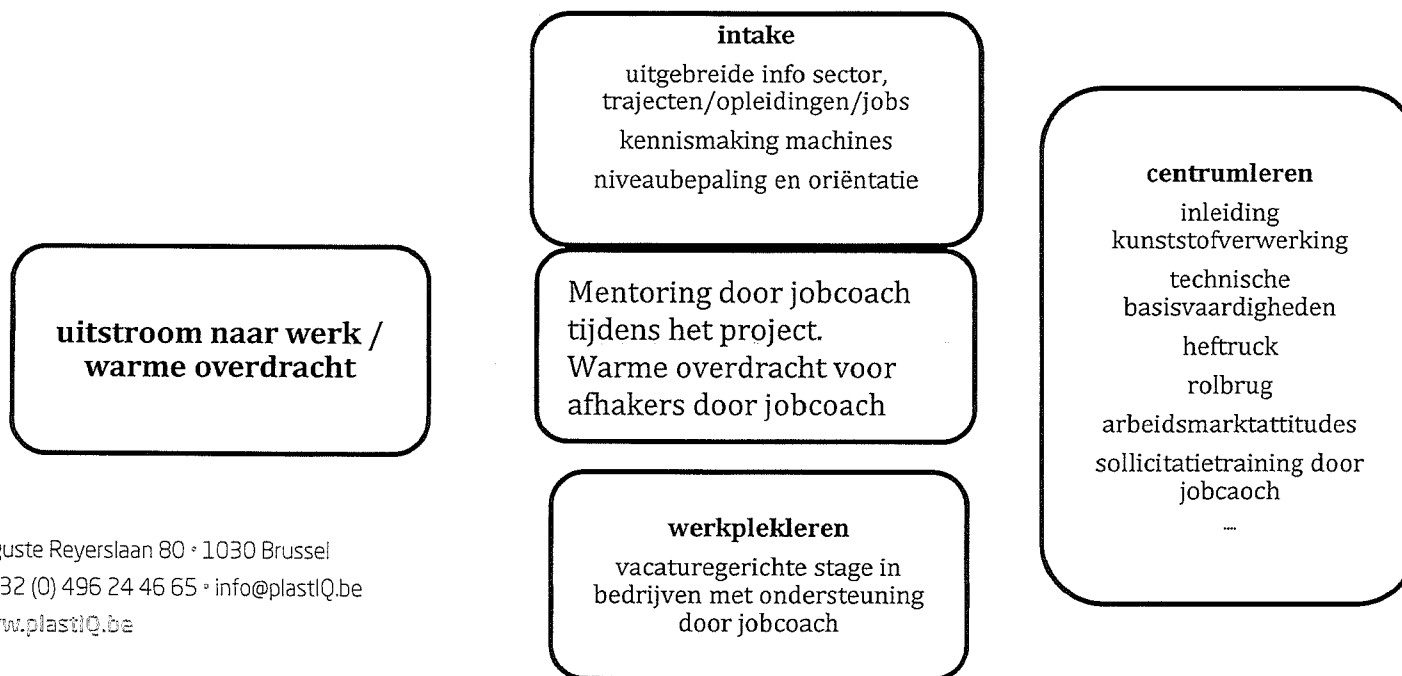
GEPLANDE ACTIE : communicatie campagne	
DOELSTELLING:	
<ul style="list-style-type: none"> - Openstaande vacatures optimaal invullen via ingroeibanen. - Actieve campagne op maat van jongeren, specifiek naar zij die geen aansluiting vinden bij de arbeidsmarkt. - Informeren in het algemeen, naamsbekendheid en traffic genereren naar de opleidingen en trajecten die binnen de sector toeleiden naar ingroeibanen. 	
BESTEED BUDGET: zie post communicatie campagne (deel 2 staving van de uitgaven)	
STREEFCIJFER 2018/2019	BEREIK 2018
30.000 jongeren	> 80.000 jongeren
De campagne omvat:	
1. online strategie <ul style="list-style-type: none"> - ontwikkeling website - social mediacampagne met advertenties & bannerings op Facebook en Instagram - emailing werkzoekenden database VDAB - online benaderen van intermediairen - video productie voor online gebruik - ... 	2. face to face strategie <ul style="list-style-type: none"> - ontwikkeling beursstand: pop-up/vacature-houder/roll-ups - ontwikkeling en drukwerk folders - drukwerk jobevents, -cafés - face to face strategie naar intermediairen - lokale acties werkzoekenden: jobevents,... - video productie offline gebruik, bv. jobevents, -cafés - ...

GEPLANDE ACTIE : jobdagen - infosessies - headhunting	
DOELSTELLING:	
<ul style="list-style-type: none"> - Openstaande vacatures optimaal invullen via ingroeibanen. - Actieve campagne op maat van jongeren, specifiek naar zij die geen aansluiting vinden bij de arbeidsmarkt. - Informeren in het algemeen, naamsbekendheid en traffic genereren naar de opleidingen en trajecten die binnen de sector toeleiden naar ingroeibanen. 	
BESTEED BUDGET: zie post hunting & screening & selectie (deel 2 staving van de uitgaven)	
STREEFCIJFER 2018/2019	REALISATIE 2018
30 sessies	35 sessies
Actie omvat het organiseren van eigen lokale jobcafés, heel dicht bij de jongeren. Hiernaast gaf onze jobcoach infosessies in VDAB werkwinkels en was aanwezig op jobbeurzen. Tot slot omvat deze actie ook het telefonisch/online informeren van werkzoekenden. Dit alles om jongeren te activeren een opleiding/traject te volgen die (on)rechtstreeks toegang geeft tot een een job in de sector.	

GEPLANDE ACTIE : financiële tegemoetkoming jongeren	
DOELSTELLING:	
<ul style="list-style-type: none"> - Aanbieden van financiële tegemoetkoming voor jongeren die zich engageren tot het volgen van een PlastIQ traject dat leidt naar een ingroeibaan in de sector. 	
BESTEED BUDGET: zie post financiële tegemoetkoming (deel 2 staving van de uitgaven)	
STREEFCIJFER 2018	REALISATIE VOORJAAR 2018
36 jongeren	7 jongeren
PlastIQ biedt een premie aan tot €800. Deze premie wordt niet automatisch toegekend, deelnemers moeten ze zelf aanvragen. Na 2 weken opleiding kan een 'opstartpremie' ontvangen worden van €200. Bij het voltooien van het traject (opleiding + werkplekleren) kunnen ze een premie 'geslaagd' ontvangen van €300. Bij tewerkstelling van minimum 3 maanden binnen de sector kunnen ze een premie van €300 euro aanvragen.	

II. Regionale opleidingstrajecten, met combinatie van opleidingen en werkervaring, organiseren voor jongeren met taalachterstand, zonder vooropleiding, onvoldoende ervaring of het ontbreken van arbeidsmarktattitudes ism VDAB.

ACTIE: regionale opleidingstrajecten	
DOELSTELLING :	
<ul style="list-style-type: none"> - Openstaande vacature optimaal invullen via ingroeibanen. - Jonge werkzoekenden toeleiden naar een ingroeibaan en vacature via het aanbieden van opleidingstrajecten met combinatie van opleidingen en werkervaring ism VDAB. 	
BESTEED BUDGET: zie post opleidingskost externe partners (deel 2 staving van de uitgaven)	
STREEFCIJFER 2018	REALISATIE 2018
6 trajecten	7 trajecten (4 lopende)
36 jongeren	49



Extra info deelnemers

Periode 2018	Voorjaar	Najaar	Totaal
aantal trajecten	3	4	7
intake	24	25	49
centrumleren	9	14	23
werkplekieren	7	?	?
directe uitstroom werk	7	?	?

Cijfergegevens deelnemers centrumleren & werkplekieren		
geslacht	man	20
	vrouw	3
scholingsgraad	geen diploma	3
	LSO	5
	HSO	13
	HO	2
nationaliteit	Belg	20
	Niet - EU	3
Buitenl. origine		6

III. Bedrijven uit de sector ondersteunen in het integreren van jonge werkzoekenden en het aanbieden van kwaliteitsvolle vorming op de werkvloer.

GEPLANDE ACTIE: Bedrijven uit de sector ondersteunen in het integreren van jonge werkzoekenden.	
DOELSTELLING	
<ul style="list-style-type: none"> - Leerwerkbedrijven aanmoedigen tot het volgen van de mentoropleidingen. - Aanbieden van digitale tools voor competentieopvolging van jongeren in de ingroeibaan. 	
BESTEED BUDGET: zie post digitaal competentie SAAS APP platform (deel 2 staving van de uitgaven)	
STREEFCIJFER 2018/2019	REALISATIE 2018
30 mentoren opleiden	40 mentoren opgeleid
40 werknemers werden in 2018 opgeleid tot mentor via de opleiding werkplekcoach. Deze opleiding zorgt ervoor dat jonge werkzoekenden goed onthaald, geïntegreerd, opgeleid en opgevolgd worden in hun bedrijf. De Digitale competentietool is in ontwikkeling en wordt in gebruik genomen door bedrijven in 2019.	

Algemene conclusie

Gekeken naar de vooropgestelde streefcijfers kan vastgesteld worden dat heel wat doelstellingen voor 2018 behaald zijn. Jongeren worden geïnformeerd over de jobs/opleidingen/trajecten die lopen binnen de sector en leiden naar een ingroeibaan. Naast informeren worden jongeren geactiveerd om in een traject in te stappen. Cruciale rol is hierbij weggelegd voor de jobcoach die jongeren correct informeert en tijdens het volledige traject opvolgt. Jongeren die niet onmiddellijk doorstromen naar een tewerkstelling krijgen hierdoor ook de gepaste opvolging.

Met dit project kan PlastIQ ook heel wat mentoren opleiden op de werkvloer. Bedrijven maken hier graag gebruik van en zorgen er zo mee voor dat jongeren en goede basis meekrijgen tijdens hun ingroeibaan.

Sterkste troef van het project is het grote bereik van jongeren die we kunnen informeren. Daarnaast stellen we vast dat de combinatie opleiding in opleidingscentra en op de werkvloer binnen de bedrijven werkt. We zien dat er via dit project jongeren doorstromen naar een job als operator binnen de kunststoffensector die bij een rechtstreekse sollicitatie, zonder opleiding en begeleiding, het een pak moeilijker zouden hebben om een job te bemachtigen. Het gaat hierbij om duurzame jobs die jongeren een mooie start bieden.

	Benaming van de actie	Na te streven doelstellingen	Bereikt aantal deelnemers
I.	Aanbod van ingroeibanen naar jonge werkzoekenden brengen.		
	1. COMMUNICATIE CAMPAGNE	<ul style="list-style-type: none"> Openstaande vacatures optimaal invullen via ingroeibanen. Actieve campagne op maat van jongeren, specifiek naar zij die geen aansluiting vinden bij de arbeidsmarkt. Informereren in het algemeen, naamsbekendheid en traffic genereren naar de opleidingen en trajecten die binnen de sector toeleiden naar ingroeibanen. 	>80.000 jongeren geïnformeerd in 2018
	2. JOBDAGEN-INFOSESSIES-HEADHUNTING	<ul style="list-style-type: none"> Openstaande vacatures optimaal invullen via ingroeibanen. Actieve campagne op maat van jongeren, specifiek naar zij die geen aansluiting vinden bij de arbeidsmarkt. Informereren in het algemeen, naamsbekendheid en traffic genereren naar de opleidingen en trajecten die binnen de sector toeleiden naar ingroeibanen. 	35 sessies georganiseerd in 2018
	3. FINANCIËLE TEGEMOETKOMING	<ul style="list-style-type: none"> Aanbieden van financiële tegemoetkoming voor jongeren die zich engageren tot het volgen van een PlastIQ traject dat leidt naar een ingroeibaan in de sector. 	7 jongeren tegemoetkoming aangevraagd voorjaar 2018
II.	SPECIFIEKE REGINALE OPLEIDINGSTRAJECTEN MET COMBINATIE TUSSEN OPLEIDING EN WERKERVARING	<ul style="list-style-type: none"> Openstaande vacatures optimaal invullen via ingroeibanen Jonge werkzoekenden toeleiden naar en ingroeibaan/vacature via opleidingstrajecten met combinatie van opleiden en werkervaring ism VDAB. 	7 trajecten georganiseerd in 2018 49 jongeren bereikt
III.	BEDRIJVEN UIT DE SECTOR ONDERSTEUNEN IN HET INTEGREREN VAN JONGE WERKZOEKENDEN	<ul style="list-style-type: none"> Leerwerkbedrijven aanmoedigen tot het volgen van mentoropleidingen. Aanbieden digitale tools voor competentieopvolging van jongeren in ingroeibanen. 	40 mentoren opgeleid
	TOTAAL AANTAL BEREIKTE JONGEREN		>80.049
	TOTAAL KOST		312 450,70 €