

Paritair Comité voor de Textielnijverheid en het Breiwerk – P.C. 120

# Eindrapportering 'JET PROJECT' voor bijzondere risicogroepen

Deel 1: publicatie voor de website



Maart 2018

## Inhoud

1. INLEIDING .....	3
2. GEDETAILEERDE BESCHRIJVING VAN DE PROJECTACTIVITEITEN EN -RESULTATEN TIJDENS DE PROJECTPERIODE.....	4
ACTIE 1: PROJECTOPSTART .....	5
ACTIE 2: REKRUTEREN VAN JONGEREN UIT DE RISICOGROEPEN .....	8
ACTIE 3: SENSIBILISEREN EN AANTREKKEN VAN LEERBEDRIJVEN .....	11
ACTIE 4: TOEKENNEN VAN FINANCIËLE STIMULI AAN LEERBEDRIJVEN EN JONGEREN .....	14
ACTIE 5: OPVOLGEN EN BEGELEIDEN VAN DE PARTICIPERENDE JONGEREN .....	17
ACTIE 6: ORGANISEREN VAN INTERVISIEMOMENTEN MET DE LEERBEDRIJVEN.....	19
3. UITGAVEN PER ACTIE TIJDENS DE PERIODE 1 JANUARI T/M 31 DECEMBER 2017 .....	20
5.CONCLUSIES:.....	23
6. BIJLAGEN.....	25

## 1. INLEIDING

Gelet op het KB van 23/08/2015 tot wijziging van het KB van 26/11/2013 tot uitvoering van artikel 191, § 3 van de wet van 27 december 2006 houdende diverse bepalingen;

Gelet op de collectieve arbeidsovereenkomst van 11 juni 2015 betreffende vormingsinitiatieven voor risicogroepen;

Gelet op de neerlegging van het evaluatieverslag en het financieel overzicht in het Paritair Comité van 23 juni 2015;

Gelet op de nota van 01 september 2015 van de FOD WASO, Algemene Directie Werkgelegenheid en Arbeidsmarkt, 'Subsidies voor sectoren die bijkomende projecten uitwerken ten gunste van bepaalde risicogroepen';

heeft het Paritair Comité 120 op 26 september 2015 een aanvraag ingediend voor bijkomende financiële middelen ten voordele van een project voor jongeren uit de risicogroepen.

Het project kreeg de naam 'JET', wat staat voor 'Jongeren en Textiel'. Verder in dit rapport zal steeds de benaming JET gebruikt worden.

Voor de realisatie van dit project werden/ worden partnerschapsakkoorden gesloten met alle betrokken arbeidsmarktactoren en textielbedrijven. De ondertekende partnerschapsakkoorden voor de projectperiode 1 januari tem 31 december 2017, zijn in bijlage toegevoegd. (zie bijlage 1)

Alle cijfermatige gegevens in dit rapport betreffen volledig financieel afgehandelde JET-dossiers.

## 2. GEDETAILEERDE BESCHRIJVING VAN DE PROJECTACTIVITEITEN EN - RESULTATEN TIJDENS DE PROJECTPERIODE

De doelstelling van het JET-Project is jongeren , -26 jaar, leer- en werkkansen aan te bieden in de textielsector en dit door middel van ingroeibanen.

De sociale partners van de textielsector hebben hiertoe een 'jongerenplan met 6 acties' opgezet die tijdens de periode waarop deze rapportering slaat, zijn uitgevoerd.

- *Actie 1*: Projectopstart
- *Actie 2*: Rekruteren van jongeren uit de risicogroepen
- *Actie 3*: Sensibiliseren en aantrekken van leerbedrijven
- *Actie 4*: Toekennen van financiële stimuli aan leerbedrijven en jongeren
- *Actie 5*: Opvolgen en begeleiden van de participerende jongeren
- *Actie 6*: Organiseren van intervisiemomenten met de leerbedrijven

Alle acties werden gerealiseerd door projectverantwoordelijke Elisah Verschraegen ([elisah.verschraegen@cobot.be](mailto:elisah.verschraegen@cobot.be)) met ondersteuning van Sabine Reyné ([sabine.reyne@cobot.be](mailto:sabine.reyne@cobot.be)), Linda De Backer ([linda.debacker@cobot.be](mailto:linda.debacker@cobot.be)), Laure van der Mensbrugghe ([laure.vandermensbrugghe@cefret.be](mailto:laure.vandermensbrugghe@cefret.be)) en Yves Toffolo ([Yves.toffolo@cefret.be](mailto:Yves.toffolo@cefret.be)).

Samen vormen zij het interne JET-Projectteam.

Per actie volgt nu een gedetailleerde oplistings van:

- de uitgevoerde activiteiten
- de eindresultaten

## ACTIE 1: PROJECTOPSTART

### *a. Uitgevoerde activiteiten*

De projectopstart omvatte alle voorbereidende activiteiten die nodig waren vooraleer wij het project officieel konden lanceren.

Voor bepaalde onderdelen zoals het ontwerp van de flyers en de website kon er voortgebouwd worden op het bestaande materiaal van het vorige JET project. Andere onderdelen, zoals het ontwikkelen van een database voor de efficiënte registratie en administratie van de bedrijven en de jongeren, werden nieuw ontwikkeld.

#### 1. uittekenen projectplan en -timing

Hieronder verstaan we :

Het definiëren/ afbakenen van de bijzondere risicogroepen, bepaald in het koninklijk besluit (KB) van 23/08/2015 tot wijziging van het KB van 26/11/2013 tot uitvoering van artikel 191, § 3 van de wet van 27 december 2006 houdende diverse bepalingen, dit onder meer met het oog op de ontwikkeling van de online applicatie voor de registratie van de jongeren.

De timing en afspraken voor de eerste informatiecampagne naar de textielbedrijven. Hieronder valt de infosessie (18/2/2016), publicaties in de ledenbladen van de sociale partners, bekendmaking van het project via eigen communicatiekanalen van Cobot, ...

#### 2. uittekenen administratieve en financiële projectflow

Hieronder verstaan we alle inspanningen gedaan door het projectteam om de backhand van de projectapplicatie zo goed mogelijk te laten werken en zoveel mogelijk te automatiseren.

#### 3. ontwikkelen/aanpassen van informatieflyers (Nederlands- en Franstalige versie) voor leerbedrijven en jongeren

De informatiefolders van het vorige Jongerenproject werden hier als startpunt genomen. Om de flyer voor de jongeren meer te laten aansluiten bij hun leefwereld werd geopteerd om een sprekend campagnebeeld te ontwikkelen. Er werd gekozen voor een beeld waarbij de focus werd gelegd op producten waar men geen textiel verwacht, maar waar textiel wel aanwezig is. Dit om de jongeren warm te maken voor de sector. (Zie bijlage 2)

4. ontwikkelen/aanpassen van de projectwebsite [www.jetproject.be](http://www.jetproject.be) (in twee taalversies)

Er werd verder gebouwd op de projectwebsite van het eerste JET project (2014-2015). Met de doelgroep van -26 jarigen voor ogen werd de website 'mobile friendly' en 'responsive' gemaakt. Jongeren gebruiken meestal hun smartphone om te surfen op het internet, daarom was deze aanpassing belangrijk. (Zie bijlage 3)

5. uitwerken/aanpassen van diverse aanvraagdocumenten voor premies en tegemoetkomingen

Na evaluatie van het vorige jongerenproject werd besloten dat de administratieve load voor de bedrijven lichter moest worden. Hiervoor hebben we de aanvraagformulieren van het vorige project onder de loep genomen en een onderscheid gemaakt tussen wat er gevraagd werd wat 'good to know' was en 'need to know'. Hieruit hebben we een online aanvraagdocument opgesteld waar enkel de 'need to know' info gevraagd werd en waar ook alle bedrijfseigen info automatisch werd ingevuld. In tegenstelling tot het vorige project werd alle administratie bij het leerbedrijf gelegd. Zij waren verantwoordelijk voor de inschrijvingen van de jongere en de verdere administratieve afhandeling. (Zie bijlage 4)

6. ontwikkelen van een database voor een efficiënte registratie, administratieve- en financiële afwikkeling van alle acties en een nauwkeurige analyse van de projectresultaten

Eén van de doelstellingen van een online applicatie was het eenvoudig kunnen rapporteren naar zowel directiecomités als voor de rapportering naar FOD WASO. Dit hebben we kunnen bereiken door zoveel mogelijk alle registratie online te laten verlopen.

7. testing van website, database, projectflow, ...

Dit jongerenproject was gebaseerd op het vorige jongerenproject, maar door de grote verschillen kroop er toch nog veel tijd in het testen van de website, database en de projectflow.

De bedrijven konden deze keer op regelmatige tijdstippen rapporteren over het leerproces van de jongere. Hiervoor werden automatische herinneringsmails naar de bedrijven gestuurd waardoor we een betere administratieve en financiële opvolging konden garanderen aan de bedrijven en aan de jongeren. Bovendien kregen we op die manier een beter en sneller zicht op de nog beschikbare premies. Dit werd zeer positief

ervaren door de bedrijven, en was tevens een grote hulp bij het beheren van de budgetten.

#### *b. Resultaten*

Van januari 2016 tot februari 2016 werd vooral werk gemaakt van de voorbereiding van het JET project. Alle acties werden tot een goed einde gebracht en konden geïmplementeerd worden.

Op 18 februari 2016 werd het project gelanceerd op een informatiesessie georganiseerd bij Cobot. Hierop werden alle HR verantwoordelijken van de textielbedrijven en de sociale partners uitgenodigd. Op het lanceringsmoment waren er 25 HR verantwoordelijken aanwezig van 20 verschillende textielbedrijven, samen met nog 13 vertegenwoordigers van onze sociale partners . (Zie bijlage 5)

## ACTIE 2: REKRUTEREN VAN JONGEREN UIT DE RISICOGROEPEN

### *a. Activiteiten*

Voor de rekrutering van jongeren werd maximaal samengewerkt met publieke en private arbeidsmarktactoren. Hiervoor werden diverse overlegmomenten en infosessies georganiseerd.

Cobot nam tijdens de projectperiode deel aan verschillende jobbeurzen. Hierdoor kwamen we ook rechtstreeks in contact met de jongeren. Dit liet ons toe om jongeren te informeren over de sector, de beroepen in de sector en dat voor veel beroepen een opleiding op de werkvloer kon voorzien worden. Op die manier konden wij de drempel naar 'werken in een textielbedrijf' verlagen.

Ter ondersteuning van de rekrutering van jongeren werden volgende inspanningen geleverd om de jongeren goed te informeren:

- een tweetalige projectwebsite ([www.jetproject.be](http://www.jetproject.be)), met alle projectinfo
- verspreiden van flyers via werkwinkels, uitzendkantoren, ....
- promotie voor het project op de website en in de ledenbladen van de vakbondsorganisaties (info die zowel door de ouders van jongeren als door jongeren zelf kan opgepikt worden)
- sociale media ([facebook](https://www.facebook.com))
- face to face contacten op jobbeurzen, waarbij wij een hedendaags beeld gaven van de textielsector met hoogtechnologische machineparken en innovatieve producten voor uiteenlopende toepassingen. Door een correct beeld te verschaffen over 'werken in een textielbedrijf', met focus op jobinhoud, jobvereisten, verantwoordelijkheden, arbeidsomstandigheden en -voorwaarden en vooral op loopbaankansen willen we jongeren warm maken voor deze sector.
- deelname aan JobExpo's waar jongeren (derde graad secundair onderwijs) begeleid worden met sollicitatietraining. Tijdens deze JobExpo's werden jongeren geïnformeerd over studiemogelijkheden in het hoger onderwijs en over werken in de textielindustrie
- bedrijfsbezoeken met jongeren en intermediaire organisaties. Dit om zowel de jongeren als de intermediairs een hedendaags beeld te verschaffen van de sector. Na dit bezoek konden de jongeren met interesse onmiddellijk solliciteren voor een functie in het bedrijf
- deelname aan open bedrijvendag 2016 met een textielgalerij
- sensibiliseren en ondersteuning van bedrijven in het organiseren van open bedrijvendag 2017



## b. Resultaten

De overlegmomenten en infosessies hebben geleid tot een groeiende constructieve samenwerking met toeleiders.

Dit vooral op het vlak van:

- de bekendmaking van ons jongerenproject
- ervaringsuitwisseling over jongeren, specifiek over hun jobverwachtingen en hoe ermee om te gaan in een productieomgeving
- het toeleveren van kandidaat jongeren voor deelname aan het JET project

Door deze inspanningen hebben wij een goed lopende samenwerking opgezet met VDAB, enkele belangrijke uitzendkantoren en enkele partners die specifieke projecten begeleiden voor kansarme jongeren en jongeren die verder van de arbeidsmarkt verwijderd zijn.

In al deze contacten hebben wij ook ruim aandacht besteed aan de informatieverstrekking over de huidige textielsector en -jobs. Zo krijgen de consultants een beter en hedendaags beeld van de sector, dat zij op hun beurt kunnen meenemen in hun contacten met jongeren.

Hieronder vind u een overzicht van de ondernomen acties:

Datum	Doel	Beschrijving	Locatie
4/02/2016	Jobbeurs	TechnoTielt (4 tem 6 feb 2016)	Tielt
18/02/2016	Infosessie	JET Projectvoorstelling voor alles HR's van de textielbedrijven	Cobot
18/02/2016	Jobbeurs	Jobrock	Roeselare
18/03/2016	Infosessie	AGO Interim	Waregem
25/03/2016	Infosessie	AGO Textiles	Kortrijk
6/04/2016	Overlegmoment	Agoria	Cobot
13/04/2016	Overlegmoment	Academie van de Toekomst - Veerle Breemeersch	Cobot
15/04/2016	Jobbeurs	Jobbeurs Zottegem ACV	Zottegem
18/04/2016	Infosessie	VFU	Cobot
26/04/2016	Jobbeurs	Scoor een Job (AGO)	Kortrijk
28/04/2016	Infosessie	VDAB Gent	Gent
28/04/2016	Jobbeurs	Jobrock	Waregem
9/05/2016	Infosessie	Randstad Diversity/ Galilei	Sint Amandsberg
26/05/2016	Infosessie	VDAB Sint Niklaas	Sint Niklaas
6/06/2016	Infosessie	Overleg stad Kortrijk GTI - JONK! Project	Kortrijk
7/06/2016	Overlegmoment	Toekomstcongres Jongeren - Ambrassade	Brussel
9/06/2016	Infosessie	VDAB Aalst	Aalst
16/06/2016	Infosessie	Sectorraad ACV/METEA	Gent
28/06/2016	Infosessie	Groep INTRO	Sint Niklaas
4/07/2016	Infosessie	VDAB West Vlaanderen	Cobot
13/07/2016	Infosessie	VDAB Waregem	Waregem
15/07/2016	Infosessie	VIO Interim	Ninove
20/09/2016	Infosessie	Studiedag ABVV	Gent
25/09/2016	Jobbeurs	Jobrock	Kuurne
2/10/2016	Jobbeurs	Open Bedrijvendag VKC	Kortrijk
12/10/2016	Jobbeurs	VDAB Jobbeurs - Handelsbeurs Gent	Gent
14/10/2016	Infosessie	Vakcongres ABVV	Blankenberge
19/10/2016	Infosessie	Raad van bestuur Fedustria	Gent
27/10/2016	Jobbeurs	Jobrock	Tielt
28/10/2016	Infosessie	SBS Skillbuilders	Aalst
17/11/2016	Bedrijfsbezoek	Bedrijfsbezoek met SBS Skillbuilders bij Balta Oudenaarde	Oudenaarde
30/01/2017	Jobbeurs	JobEXpo	Dendermonde

7/02/2017	Netwerk	De Ambrassade - Uitwisselingsmoment jobhunten voor jongeren	Brussel
9/02/2017	Jobbeurs	Jobbeurs voor Textielindustrie - Texture - ISM AGO Textiles	Kortrijk
20/02/2017	Jobbeurs	JobEXpo	Beveren
28/02/2017	Infosessie	TWE Meulebeke	Meulebeke
6/03/2017	Infosessie	JET Projectvoorstelling Cefret	Moeskroen
16/03/2017	Jobbeurs	Jobhappening Kortrijk	Kortrijk
22/03/2017	Infosessie	Balta Industries	Sint Baafs Vijve
21/04/2017	Jobbeurs	Jobbeurs Zottegem ACV	Zottegem
24/04/2017	Infosessie	VFU - Soft skills voor jongeren	Wondelgem
4/05/2017	Intervisiemoment	Intervisiemoment ISM Trendwolves (aanwezigheidslijst in bijlage)	Cobot
21/09/2017	Jobbeurs	Jobbeurs Kuurne	Kuurne
2/10/2017	Jobbeurs	Joung Talent in Action	Brussel
16/11/2017	Jobbeurs	JobEXpo	Waregem
27/11/2017	Jobbeurs	JobEXpo	Kortrijk
30/11/2017	Jobbeurs	JobEXpo	Tielt

Tabel 1 : Gedane acties voor het rekruteren van jongeren.

## ACTIE 3: SENSIBILISEREN EN AANTREKKEN VAN LEERBEDRIJVEN

Om Belgische textielondernemingen als leerbedrijf voor het project aan te trekken, werd een breedskalige en repetitieve informatiecampaignede opgezet. De informatiedragers (flyers en de projectwebsite) werden ontwikkeld in samenwerking met reclamebureau MINK nv.

### *a. Activiteiten*

Op 18 februari is het JET project officieel voorgesteld aan de Belgische textielbedrijven. Dit hebben we gedaan tijdens een informatiesessie georganiseerd bij Cobot.

Vanaf dat moment is ook onze informatiecampaignedaar de Belgische textielbedrijven gestart. Deze campagne bestond uit de breedskalige en herhaaldelijke bekendmaking van het project via:

- de werkgeversorganisatie Fedustria
- de vakbonden aan hun délégués en leden
- Cobot vzw/Cefret asbl via hun kanalen (website, mailings, social media, individuele contacten met bedrijven, ...).

Als communicatiemateriaal hebben wij informatieflyers, zowel Nederlands- als Franstalig en een tweetalige projectwebsite ([www.jetproject.be](http://www.jetproject.be)) voorzien die vlot toegankelijk is vanop de website [www.cobot.be](http://www.cobot.be) en [www.cefret.be](http://www.cefret.be). Hierop konden bedrijven alle informatie vinden in verband met het project. Vanop deze website konden de textielbedrijven ook rechtstreeks hun bedrijf en een jongere inschrijven in het project.

In het Jongerenproject van 2014-2015 waren het eerder grotere textielbedrijven die in het project stapten. Om dit project meer open te trekken naar kleinere KMO's werd er volop ingezet om ook deze kleinere spelers in de sector te bereiken. Dit vooral door middel van gerichte, persoonlijke bezoeken, waar het project face to face uitgelegd werd. (Zie bijlages 5 & 6)

## b. Resultaten

Om leerbedrijven aan te trekken is er intensief werk gemaakt van directe contacten met textielbedrijven. Tijdens de lanceringsinfosessie en de bedrijfsbezoeken alsook tijdens telefonische contacten werden de voorwaarden om als leerbedrijf in aanmerking te komen toegelicht.

Zo werd er van het leerbedrijf gevraagd dat zij de jongeren goed opvangen en dat ze de jongeren laten begeleiden door een ervaren werknemer die de nieuweling de job goed kan aanleren, liefst een opgeleide meter of peter. Verder vragen wij dat er een opleidingsplan opgesteld wordt voor deze jongere en dat het leerproces van de jongere op regelmatige tijdstippen gerapporteerd wordt naar Cobot.

Door het ondertekenen van een partnerschapsakkoord met Cobot/Cefret konden bedrijven deelnemen aan het JET-project en verklaarden zich tevens akkoord voor de voorwaarden tot deelneming. (zie bijlage 4)

Hieronder vind u een overzicht van de ondernomen acties:

Datum	Doel	Beschrijving	Locatie
24/02/2016	Projectvoorstelling	Mercury Flooring	Waregem
24/02/2016	Projectvoorstelling	Escotex	Deinze
24/02/2016	Projectvoorstelling	MC Three Carpets	Waregem
26/02/2016	Projectvoorstelling	Annabel Textiles	Gent
26/02/2016	Projectvoorstelling	Beaulieu International Group	Waregem
26/02/2016	Projectvoorstelling	Utexbel	Ronse
4/03/2016	Projectvoorstelling	Sports and Leisure	Sint Niklaas
17/03/2016	Projectvoorstelling	Libeco	Meulebeke
6/04/2016	Projectvoorstelling	Monks International	Wielsbeke
7/04/2016	Projectvoorstelling	Sioen Industries	Ardoioe
7/04/2016	Projectvoorstelling	Veranneman	Ardoioe
8/04/2016	Projectvoorstelling	Clarysse	Pittem
21/04/2016	Projectvoorstelling	Sioen	Ardoioe
29/04/2016	Projectvoorstelling	Presentatie JET voor bedrijfsleiders en CEO's in Concordia	Waregem
10/05/2016	Projectvoorstelling	Milliken Europe	Gent
10/06/2016	Projectvoorstelling	Low and Bonar	Zelee
20/06/2016	Projectvoorstelling	Castellins	Wevelgem
21/06/2016	Projectvoorstelling	Empire Carpets	Harelbeke
23/06/2016	Projectvoorstelling	Helioscreen	Lokeren
7/07/2016	Projectvoorstelling	Denderland Martin	Gijzegem
13/07/2016	Projectvoorstelling	Somnis Bedding	Lokeren
18/08/2016	Projectvoorstelling	B&T Textilia	Waarschoot
19/08/2016	Projectvoorstelling	Debomat	Temse
24/08/2016	Projectvoorstelling	Euromouse	Ninove
21/10/2016	Projectvoorstelling	De Saedeleir	Dendermonde
3/11/2016	Projectvoorstelling	VDAB - Werkwinkel Menen	Menen
10/11/2016	Projectvoorstelling	VDAB - Werkwinkel Kortrijk	Kortrijk
29/03/2017	Projectvoorstelling	Vorbereidende meeting Interviement	Gent
30/03/2017	Projectvoorstelling	Muvantex	Deerlijk
10/04/2017	Projectvoorstelling	T Interim	Waregem
28/04/2017	Projectvoorstelling	Texla	Sint Niklaas
26/09/2017	Projectvoorstelling	SAAD Besseleers	Sint Niklaas
2/02/2017	Projectvoorstelling	Liebaert	Deinze
17/02/2017	Projectvoorstelling	Vanhoutte Carpets	Waregem
17/02/2017	Projectvoorstelling	Revor	Meulebeke

7/03/2017	Projectvoorstelling	Balta	Waregem
21/02/2017	Projectvoorstelling	Exelto	Zwijnaarde
15/03/2017	Projectvoorstelling	Modulyss	Zelee
19/04/2017	Projectvoorstelling	Nyobe	Kruishoutem
28/02/2017	Projectvoorstelling	Ontex Eeklo	Eeklo
21/04/2017	Projectvoorstelling	Texla	Sint Niklaas
25/04/2017	Projectvoorstelling	Van Maele Weavers	Tielt
24/05/2017	Projectvoorstelling	Copaco Screenweavers	Bavikhove
13/06/2017	Projectvoorstelling	Wattex	Buggenhout
21/06/2017	Projectvoorstelling	Sports and Leisure Group	Sint Niklaas
21/06/2017	Projectvoorstelling	MC Three Carpets	Waregem
22/06/2017	Projectvoorstelling	IVC	Avelgem
29/06/2017	Projectvoorstelling	Osta Carpets	Deerlijk
17/08/2017	Projectvoorstelling	De Witte Lietaer	Menen
19/08/2017	Projectvoorstelling	Denderland Martin	Aalst
18/08/2017	Projectvoorstelling	Low and Bonar	Zelee
22/08/2017	Projectvoorstelling	Balta Oudenaarde	Oudenaarde
24/08/2017	Projectvoorstelling	BIG Kruishoutem	Kruishoutem
12/10/2017	Projectvoorstelling	TWE Meulebeke	Meulebeke
14/09/2017	Projectvoorstelling	BPI Formipac	Zelee
12/10/2017	Projectvoorstelling	Sioen Industries	Ardoeie
18/10/2017	Projectvoorstelling	Tavelmo nv	Deerlijk
25/10/2017	Projectvoorstelling	Bruvatex	Deerlijk
25/10/2017	Projectvoorstelling	Devos-Caby	Deerlijk
18/11/2016	Projectvoorstelling	Spinnerij Van Veurne	Veurne
2/11/2017	Projectvoorstelling	Maes Matress Ticking	Zwevegem
9/11/2017	Projectvoorstelling	Lava Textiles	Wielsbeke
15/12/2016	Projectvoorstelling	Bexco	Hamme
16/12/2016	Projectvoorstelling	Escolys	Anzegem
15/12/2017	Projectvoorstelling	Utexbel	Ronse
21/12/2017	Projectvoorstelling	Melapret	Temse
25/11/2016	Projectvoorstelling	Muvantex	Deerlijk

Tabel 2 : Gedane acties voor het aantrekken en sensibiliseren van textielbedrijven.

Tijdens de looptijd van dit project, werden er **60 verschillende textielbedrijven als leerbedrijf geregistreerd.** ( zie tabel 3)

23 bedrijven hiervan zijn kleine ondernemingen ( 0-49 werknemers), 25 bedrijven zijn middelgrote ondernemingen (50-249 werknemers) en 12 bedrijven zijn grote ondernemingen, met meer dan 250 werknemers.

We kunnen dan ook zeker zeggen dat onze opzet om ook de KMO bedrijven te bereiken zeker geslaagd is.

BALTA INDUSTRIES NV	KERAMAB NV
BALTA OUDENAARDE	LANO NV
BELREY FIBRES SA	ONTEX NV
BFS Europe nv	TAPIBEL NV
Empire Carpets International	COUSY ANDRE BVBA
FLOCART NV	SIOEN FABRICS SA
GROEP MASUREEL VEREDELING NV	SPINNERIJ VAN VEURNE NV
IDEAL FLOORCOVERINGS	MONKS INTERNATIONAL NV
MC THREE CARPETS NV	TER MOLST INTERNATIONAL NV
MILLIKEN EUROPE NV	LIBECO-LAGAE NV
ONTEX EEKLO	BONAR TECHNICAL FABRICS NV
SOMNIS BEDDING NV	SYMPHONY MILLS NV
TWE MEULEBEKE BVBA	VERLIMAS NV
UTEXBEL NV WEVERIJ	DE WITTE LIETAER INT. TEXT. NV
VETEX NV	DEBOMAT NV
ASSOCIATED WEAVERS EUROPE NV	OSTA CARPETS NV
AUNDE BELGIUM NV	ARROTEX NV
COPACO SCREENWEAVERS NV	B & T TEXTILIA NV
DE CLERCQ GEBR.- DECCA NV	DEVOS BANDFABRIEK NV
FITCO GRASS B.V.B.A.	LAMPE TEXTILES NV
FITCO NV	MERCURY NV
GRANDECO WALLFASHION GROUP – BELGIUM NV	EVENT FLOORING SERVICES nv
MODULYSS	JONCKVANSTEEN SPINNERIJ NV
WATTEX NV	LS BEDDING nv - Divisie ANKER BEDDING
DENDERLAND-MARTIN NV	MUVANTEX NV
HILDING ANDERS	TEXLA NV
LIEBAERT MARCEL NV	ZARGAL bvba
MAES DYEING & FINISHING NV	CASTELLINS NV
SIOEN INDUSTRIES	COSITEX NV
WAESLAND NV	SAAD-BESSELEERS BVBA

Tabel 3 : Deelnemende leerbedrijven

## ACTIE 4: TOEKENNEN VAN FINANCIËLE STIMULI AAN LEERBEDRIJVEN EN JONGEREN

### *a. Activiteiten*

Om zowel textielbedrijven aan te moedigen om jongeren leer- en werkkansen te bieden als om jongeren te overtuigen om een job in onze textielondernemingen te zoeken, werden er een aantal financiële stimuli voorzien.

Voor de **leerbedrijven** wordt er een tegemoetkoming voorzien in twee schijven:

- de eerste schijf is een **begeleidingspremie** als tegemoetkoming in de opleiding van de jongere. De begeleidingspremie bedraagt 10€ per uur, met een maximum van 600€.
- de tweede schijf is een **aanwervingspremie** van 600€, indien de jongere 3 maand na de indiensttreding nog steeds tewerkgesteld is in het bedrijf.

Voor de **jongeren** wordt er ook een financiële stimulans voorzien in twee schijven:

- De eerste schijf is een **opleidingspremie** die voorzien wordt als de jongere het door het leerbedrijf vooropgestelde opleidingsprogramma doorloopt. Deze opleidingspremie bedraagt 350€
- De tweede schijf is een **tewerkstellingspremie** van 400€ die de jongere ontvangt als hij of zij na 3 maanden nog steeds voor het leerbedrijf werkt.

Deze tegemoetkomingen werden op regelmatige tijdstippen betaald door Cobot na de opleiding en nadat de jongeren minstens 3 maanden werkzaam was voor het bedrijf.

### *b. Resultaten*

In de periode van 1/01/2016 tot 31/12/2017 werden er **584 jongeren** in het project ingeschreven. Deze jongeren zijn tewerkgesteld in **60 verschillende textielbedrijven**.

Uiteindelijk hebben **519 jongeren de opleiding in hun leerbedrijf voltooid** en van deze jongeren waren er **436 drie maanden of langer in dienst**.

Uitbetaalde premies:

**Begeleidingspremie voor de leerbedrijven:** € 302 237.00 uitbetaald

508 jongeren werden uitbetaald aan 10€ per opleidingsuur, met een maximum van 600€ per jongere.

Er werd maar voor 508 jongeren een begeleidingspremie uitbetaald aan de bedrijven. De overige 11 dossiers werden niet uitbetaald omdat het dossier niet volledig correct werd aangevuld.

**Aanwervingspremie voor de leerbedrijven: € 248 400,00 uitbetaald**

Een premie van € 600 voor 414 jongeren die langer dan 3 maand bij het bedrijf werkten.

22 premies werden niet uitbetaald omdat deze periode niet meer in de projectperiode viel. Dit zijn jongeren die nog op het einde van 2017 ingeschreven werden en dus wel nog een opleiding volgden die in de projectperiode viel.

**Opleidingspremie voor de jongere: € 177 100,00 uitbetaald**

€ 350 voor de succesvol afgeronde opleiding voor 506 jongeren.

2 jongeren hebben na het voltooien van hun opleiding afgehaakt en zijn gestart bij en ander textielbedrijf. In deze situatie hebben wij beslist dat de jongere geen twee keer de opleidingspremie kan ontvangen, en hebben we dus maar 1 opleidingspremie uitbetaald. Wel hebben beide bedrijven een premie ontvangen voor hun leerinspanningen.

**Tewerkstellingspremie voor de jongere: € 165 600,00 uitbetaald**

€ 400 voor 414 jongeren die langer dan 3 maand bij het leerbedrijf blijven werken.

22 premies werden niet uitbetaald omdat deze periode niet meer in de projectperiode viel. Dit zijn jongeren die nog op het einde van 2017 ingeschreven werden en dus wel nog een opleiding volgden die in de projectperiode viel.

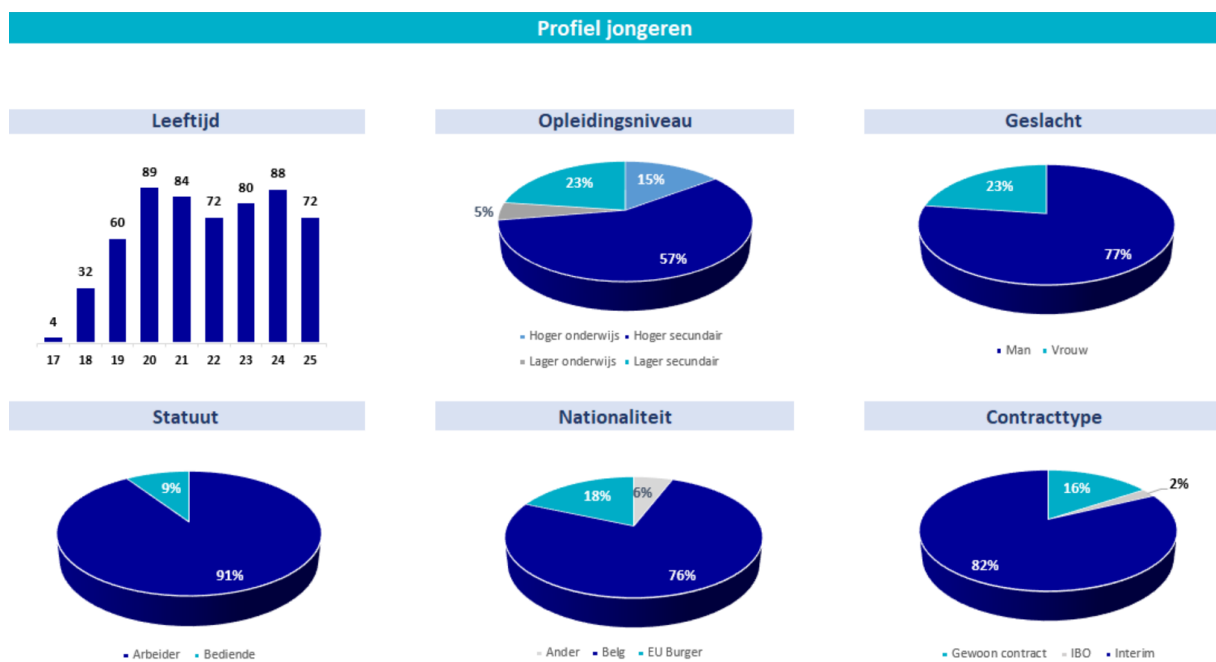


## ACTIE 5: OPVOLGEN EN BEGELEIDEN VAN DE PARTICIPERENDE JONGEREN

### a. Activiteiten

Via onze online inschrijfmodule wilden wij de projectresultaten kwantitatief in kaart brengen. Bijvoorbeeld: - Hoeveel jongeren hebben de opleiding succesvol afgerond? - Hoeveel jongeren hebben een tewerkstellingskans op langere termijn gekregen in het leerbedrijf? Wie zijn deze jongeren, wat is hun achtergrond, opleidingsniveau,...?

### b. Resultaten



Tabel 4 : Profiel deelnemende jongeren

#### Leeftijd

De jongste deelnemers in het project zijn 17 jaar de dag dat ze starten in het leerbedrijf.

Dit zijn jongeren met een diploma lager of hoger secundair onderwijs, die bij onze textielbedrijven een kans krijgen om opgeleid te worden naar een job met perspectief op duurzame tewerkstelling.

#### Opleidingsniveau

In opleidingsniveau kan je duidelijk een mooie mix zien die representatief is voor de maatschappij.

#### Geslacht en statuut bij tewerkstelling

De jongeren die ingeschreven zijn, zijn overwegend mannelijk en de meeste jobs die ingevuld worden zijn arbeiderjobs.

Zowel het geslacht als het statuut zijn een mooie weerspiegeling van de tewerkstelling in de textielsector.

Met een aandeel van 68,6% zijn de meeste werknemers in textiel mannelijk. Vooral bij de arbeiders is er een significant verschil tussen mannen en vrouwen. Bij de bedienden is het aandeel mannen en vrouwen vrijwel gelijk. Een verklaring voor de oververtegenwoordiging van mannen bij de arbeiders moet gezocht worden in het feit dat onze sector gekenmerkt wordt door ploegenarbeid en dat onze sector zeer technisch is.

De textielsector is een typische arbeiderssector, 76,9% van de werknemers is tewerkgesteld als arbeider en 23,1% als bediende.

#### Nationaliteit

Driekwart van de ingeschreven jongeren heeft de Belgische nationaliteit, 18% is EU burger en 6% heeft geen Europese nationaliteit.

#### Contracttype bij tewerkstelling

Het overgrote deel van de jongeren wordt aangeworven door het leerbedrijf met een interim contract (82%), 16% krijgt onmiddellijk een contract van onbepaalde duur bij de werkgever en 3% van de jongeren start met een IBO contract.

Dit stemt overeen met de gebruikelijke aanwervingsprocedures in textielbedrijven.

## ACTIE 6: ORGANISEREN VAN INTERVISIEMOMENTEN MET DE LEERBEDRIJVEN

### *a. Activiteiten*

In de projectaanvraag hebben wij tijdens de projectperiode per kalenderjaar één plenair intervisiemoment voorzien, met verantwoordelijken van de deelnemende leerbedrijven. De bedoeling hiervan is om, onder de begeleiding van een externe trainer/ consultant, opleidingservaringen met jongeren uit te wisselen. Een 'lerend netwerk' als het ware waaruit de projectuitvoerders en de leerbedrijven nuttige lessen kunnen trekken.

### *b. Resultaten*

Op 4 mei 2017 hebben wij een intervisiemoment ingelast. Wij merken dat het niet zo evident is om HR's tot bij ons te krijgen, om de presentatie interessant en waardevol te maken voor deze doelgroep hebben wij ervoor geopteerd om maximale meerwaarde voor hen te creëren door een presentatie te organiseren in samenwerking met Trendwolves ([www.trendwolves.be](http://www.trendwolves.be)). Zij zijn bij de absolute top in België als het gaat over trendonderzoek naar jongeren en werken. Wij hebben aan hen gevraagd om een inspirerende sessie te houden over generaties, trends en verandering in de workplace. Wij gaven hen zoveel mogelijk praktische tips mee over hoe deze HR's jongeren konden aantrekken naar hun bedrijven, en hoe ze een band met deze jongeren konden creëren zodat deze blijven in de bedrijven.

Nadien hebben wij ook nog een rondetafelgesprek georganiseerd om te polsen hoe de HR's het project ervaarden, wat ze nog misten en hoe wij vanuit Cobot en Cefret in de toekomst nog meer konden inspelen op de noden van de bedrijven. Hieruit bleek dat opleiding van jongeren door de vaste medewerkers vaak generatieconflicten veroorzaken, maar ook dat veel bedrijven wel jongeren kunnen aanwerven, maar dat ze het moeilijk hebben om ze in het bedrijf te houden.

Deze resultaten hebben wij uiteindelijk ook gebruikt in de aanvraag van een derde jongerenprojectaanvraag.

Uit gesprekken nadien konden we duidelijk merken dat de HR's dit een zeer boeiende opzet vonden, en dat ze hieruit enkele tips onmiddellijk konden gebruiken in hun eigen hiring en onboarding proces. (Zie bijlage 7)

### 3. UITGAVEN PER ACTIE TIJDENS DE PERIODE 1 JANUARI 2016 T/M 31 DECEMBER 2017

U vindt hierna de gedetailleerde stand van de uitgaven per actie, met telkens:

- het goedgekeurde budgetbedrag versus de uitgavenstand op 31/12/2017;
- de verwijzing naar de bewijsvoering in aparte documenten in attachment.

Per actie werden de goedgekeurde budgetten gerespecteerd. In de 'deelbudgetten' zijn er soms verschillen tussen wat begroot werd en wat finaal werd uitbesteed.

Actie	Omschrijving	Detail	Budget	Uitgaven	Rest
1 opstart	Flyers	Inhoud + lay out	€ 2 500,00	€ 1 452,00	
1 opstart	Flyers	Vertaling	€ 500,00	€ 240,69	
1 opstart	Flyers	drukken	€ 1 200,00	€ 1 782,94	
1 opstart	website	Inhoud + lay out	€ 2 500,00	€ 3 465,67	
1 opstart	website	Vertaling	€ 1 000,00	€ 94,57	
1 opstart	website	hosting	€ 500,00	€ 459,80	
1 opstart	it	applicatie + database	€ 12 625,00	€ 11 370,68	
<b>TOTAAL</b>			<b>€ 20 825,00</b>	<b>€ 18 866,35</b>	<b>€ 1 958,66</b>

De deelbudgetten voor het drukken van de informatieflyers en de projectwebsite werden overschreden. Redenen:

- Er is beslist om aparte informatieflyers te ontwerpen voor de leerbedrijven en voor de jongeren. Dit heeft een verhoogde drukkost met zich meegebracht. Om het project vlot(ter) te vermarkten is er extra aandacht besteed aan de aantrekkingskracht van de informatiedragers, in het bijzonder die voor de jongeren.
- Voor de projectwebsite [www.jetproject.be](http://www.jetproject.be) werd geopteerd om een responsive website te ontwikkelen. Deze maakt het eenvoudiger om op verschillende mobiele toestellen de website te openen. Gezien ons doelpubliek, -26 jarigen, was dit aangewezen.

Actie	Omschrijving	Detail	Budget	Uitgaven	Rest
4 Financiële stimuli	Bedrijven	Begeleidingspremie	€ 348 000,00	€ 302 237,00	
4 Financiële stimuli	Bedrijven	Aanwervingspremie	€ 210 000,00	€ 248 400,00	
4 Financiële stimuli	Jongeren	Opleidingspremie	€ 203 000,00	€ 177 100,00	
4 Financiële stimuli	Jongeren	Tewerkstellingspremie	€ 140 000,00	€ 165 600,00	
<b>TOTAAL</b>			<b>€ 901 000,00</b>	<b>€ 893 337,00</b>	<b>7 663,00 €</b>

De deelbudgetten voor de premies werden in overleg met de FOD WASO onderling herverdeeld.

Bij de opmaak van het project gingen we ervan uit dat 40% van de deelnemende jongeren geen drie maanden werkzaam zouden blijven in hetzelfde bedrijf. Tijdens het project werd duidelijk dat de 'uitval' tijdens de eerste drie maanden veel lager lag. Hierdoor werden de aanwervingspremie voor de bedrijven en de

tewerkstellingspremie voor de jongeren onder begroot en werd een aanpassing hiervoor aangevraagd aan, en goedgekeurd door de FOD WASO.

Actie	Omschrijving	Detail	Budget	Uitgaven	Rest
6	Intervisie Leerbedrijve Consultant	1 Sessie	€ 2 000,00	€ 1 512,50	
		<b>TOTAAL</b>	<b>€ 2 000,00</b>	<b>€ 1 512,50</b>	487,50 €

Actie	Omschrijving	Detail	Budget	Uitgaven	Rest
Totaal externe kosten		Totaal extern budget projectperiod	€ 923 825,00	€ 913 715,85	
Totaal interne kosten		10% werkingskosten	€ 92 382,99	€ 91 371,58	
		<b>TOTAAL</b>	<b>€ 1 016 207,99</b>	<b>€ 1 005 087,43</b>	<b>11 120,56 €</b>

De facturen externe dienstverstrekkers in attachment. (Zie bijlage 8)

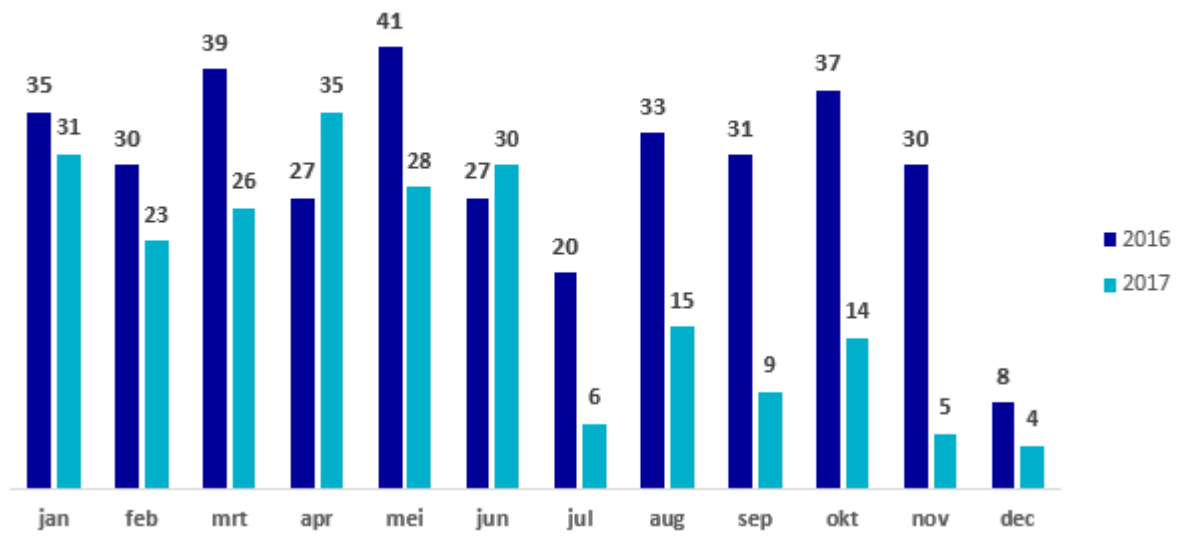
Van het totaal toegekende projectbudget van 1 016 207,99 EUR is er t/m 31/12/2017 **€ 1 005087,43 besteed**.

Wij hebben het volledige budget voor de premies niet kunnen opnemen. Elke keer een bedrijf een jongere inschreef in het project werd het maximale budget dat het bedrijf en de jongere kon ontvangen (nl. 1.950 EURO) bevroren in de pot. Wanneer wij het bericht kregen van het bedrijf dat de opleiding succesvol afgerond was en de 3 maanden tewerkstelling doorlopen was, werd het geld aan het bedrijf en de jongere uitgekeerd.

Indien dit niet succesvol verliep en het bedrijf ons dit liet weten, konden wij het bevroren budget terug naar de pot laten vloeien. Als wij niet tijdig van de bedrijven bericht kregen over de evolutie van het dossier vroegen wij hen voor een update.

Dit gebeurde niet altijd even snel door de bedrijven. Dit maakte dat we midden 2017 een wachtlijst moesten aanleggen om nieuwe jongeren in te schrijven. Dit heeft er uiteindelijk voor gezorgd dat er vanaf dat moment minder jongeren ingeschreven werden in het project.

## Aantal inschrijving per maand



Tabel 5 : Inschrijvingsverloop jongeren gedurende de projectperiode

De verantwoordingstukken voor de premies aan de jongeren kan u vinden in bijlage 9.

## 5.CONCLUSIES:

Het JET-project 2016-2017 was van meet af aan een voltreffer.

- **584 jongeren werden door hun leerbedrijf ingeschreven** in het JET project, hierdoor kregen zij een eerste kennismaking met de textielsector en met het werken in een productieomgeving. Dit is een zeer waardevolle werkervaring
- **519 jongeren (88,6%) hebben**, met stimuli vanuit de projectmiddelen, **een opleiding genoten** en succesvol afgerond waardoor ze kansen kregen op een duurzame tewerkstelling
- uit de groep jongeren die de opleiding succesvol afronden zijn er **436 jongeren (74%) die na 3 maand nog steeds in dienst** waren in het leerbedrijf.
- 60 verschillende textielbedrijven zijn in het project gestapt als leerbedrijf.
  - o 23 bedrijven (38,3%) hiervan zijn kleine ondernemingen ( 0-49 werknemers), 25 bedrijven (41,7%) zijn middelgrote ondernemingen (50-249 werknemers) en 12 bedrijven (20%) zijn grote ondernemingen, met meer dan 250 werknemers.
  - o Met **80% KMO bedrijven** die hebben deelgenomen aan het project kunnen we stellen dat het opzet om KMO bedrijven bij het project te betrekken meer dan geslaagd is.

Onze inspanningen voor een 'duurzame tewerkstelling van jongeren' lonen heel duidelijk. Bijna 85% van de jongeren die een opleiding succesvol hebben afgerond, zijn na 3 maand nog steeds aan de slag in zijn leerbedrijf.

Financiële stimuli zijn zonder meer een troef om zowel textielbedrijven als jongeren makkelijker over de brug te krijgen. Zo creëren wij als het ware een 'proeftuin' waarin textielbedrijven en jongeren elkaars verwachtingen beter leren kennen.

Dit levert ook een sensibilisatie- en leereffect op voor de meewerkende textielbedrijven.

Bovendien zijn deze incentives voor de leerbedrijven een extra stimulans om jongeren kwaliteitsvol op te leiden en hen zo maximale slaagkansen te geven. Mondt dit om één of andere reden dan niet uit op een vaste tewerkstelling, dan hebben de betrokken jongeren toch een positieve leer- en werkervaring opgedaan die hen kan sterken in hun verdere zoektocht naar werk.

De samenwerking met diverse **arbeidsmarktactoren** heeft een dubbel positief effect:

- Zij kunnen makkelijker jongeren overtuigen om voor een leer- of werkplaats in een textielbedrijf te kiezen.
- Zij krijgen ook een actueler beeld over de huidige textielsector en jobs. Een correct beeld dat zij kunnen meenemen in hun directe contacten met jongeren. Dit is immers een belangrijke succesfactor. Als jongeren 'werken in een

productieomgeving' als mogelijke jobkeuze niet in overweging nemen, dan zullen zij ook niet geneigd zijn om te reageren op vacatures van industriële bedrijven.

Dit soort projecten zorgt voor een nauwere samenwerking tussen Cobot/Cefret en de **textielbedrijven**. Hierdoor kunnen wij nog beter de vinger aan de pols houden als het gaat om (opleidings-) noden van de bedrijven en om problemen die zij ervaren bij het aantrekken, het aanwerven en de retentie van jongeren in het bedrijf. Door de constante feedback van de bedrijven en door de intensieve opvolging van de dossiers hebben wij veel waardevolle informatie kunnen verkrijgen die ons hebben geholpen in het opmaken van een nieuw aanvraagdossier voor bijkomende acties risicogroepen bij de FOD WASO.

De bedrijven waarderen het om gehoord te worden, zodat projecten rechtstreeks inspelen op actuele problematieken waarmee ze geconfronteerd worden.

Wij willen ons met Cobot en Cefret blijvend inzetten om de bedrijven te ondersteunen bij het aanwerven van nieuwe medewerkers waaronder jongeren. Dit is meer dan ooit noodzakelijk omdat hun zoektocht naar nieuwe (technische) medewerkers alsmoar moeilijker verloopt. Enerzijds is er een enorme krapte op de arbeidsmarkt in de textielregio's en anderzijds is het aanbod goed opgeleide technische profielen zeer schaars.

Dit probleem wordt vooral veroorzaakt door het steeds verminderen van het aanbod in het reguliere textielonderwijs. Momenteel zijn er 94 leerlingen ingeschreven in een textielrichting in het secundaire onderwijs. Een belangrijke kanttekening is dat van die 94 er 48 leerlingen ingeschreven zijn in de ontwerpafdeling. In deze richting maken leerlingen kennis met textiel met het oog op hogere studies, maar operatoren worden hier niet opgeleid.

Ook de vraag naar hogere profielen kan met de huidige studentenaantallen in de textielopleidingen voor bachelors en masters niet ingelost worden. Dit jaar zijn er 25 studenten ingeschreven aan HoGent voor de professionele bachelor Textieltechnologie.

De textielindustrie is één van de oudste industriële sectoren en blijft investeren in nieuwe technologieën en toepassingen om zo het hoofd te bieden aan de internationale concurrentie en de concurrentie uit lage loon landen. De sector staat garant voor een sterke export wat de handelsbalans ten goede komt. De tewerkstelling in de textielsector is momenteel vrij stabiel met zo'n 20.000 werknemers. Om concurrentieel te blijven hebben onze bedrijven naast performante machineparken en innovatieve producten ook **goed opgeleide medewerkers nodig**. Gezien de situatie in het onderwijs kunnen de bedrijven weinig of niet rekruteren via het onderwijs. Hiervoor doen ze steeds meer beroep op de textielopleidingscentra Cobot en Cefret om personeel op te leiden en om beroepsopleidingen op de werkvloer op een structurele manier te implementeren.



Dankzij de middelen van de FOD WASO voor het JET-project hebben wij belangrijke stappen kunnen zetten in het ondersteunen van de bedrijven. Dergelijke projecten zijn voor een kleine innovatieve, hoogtechnologische sector, waar vanuit het onderwijs weinig instroom is, zeer belangrijk om nieuwe medewerkers de kans en de tijd te geven zich te scholen en ontwikkelen op de werkvloer.

## 6. BIJLAGEN

Alle bijlagen zijn downloadbaar via volgende link:

<https://www.dropbox.com/sh/vwp6c324ep3k80f/AADDQxDNAg2OzKkgmHzWLuTa?dl=0>

*Bijlage 1* – Partnerschapsakkoorden

*Bijlage 2* – Informatie flyers

*Bijlage 3* - Projectwebsite

*Bijlage 4* – Inschrijvingsdocumenten

*Bijlage 5* – Projectlancering JET

*Bijlage 6* – Publicaties

*Bijlage 7* - Intervisie