

sCP 322.01: Projets supplémentaires en faveur des jeunes 2018-2019

|    | Intitulé de l'action                        | Objectifs poursuivis   | Collaboration(s) avec (d'autres organisations)   | Groupe cible  | Nombre de participants envisagé | Coût de l'action                        |                   |
|----|---|--|--|---|---------------------------------|---|-------------------|
|    |   |  |  |   |                                 | Moyens du projet supplémentaire (<ONEm) | Moyens du secteur |
| 1  | Contenus d'apprentissage numériques (titre) | En collaboration avec nos partenaires externes, le secteur souhaite offrir aux enseignants et élèves des contenus d'apprentissage, via une plate-forme numérique. En procédant de la sorte, nous voulons nous rapprocher de l'univers du jeune encore scolarisé sur le point d'accéder au marché du travail.   | Développeur de logiciels externe + développeur de contenu externe, acteurs du marché du travail <sup>1</sup> , enseignement, partenaires marchés publics, entreprises du secteur, tiers pertinents dans le cadre de l'animation pour la jeunesse | Jeunes, enseignement, acteurs du marché du travail, entreprises | Encore à déterminer             | € 514.029,00                            |                   |
| 2. | Soft Skills (titre)                         | Nous remarquons que grâce aux projets précédents, les jeunes s'orientent petit à petit vers le secteur mais que lors de l'engagement, un certain nombre de compétences leur font encore défaut. Le secteur mise déjà beaucoup sur ses nouveaux entrants en organisant et en subventionnant des formations de 9h-18h. Ces formations concernent toujours les compétences techniques nécessaires pour exercer l'emploi (connaissance des produits, connaissance des matériaux, ergonomie, ...). Il ressort toutefois de nombreux contacts avec les entreprises | Acteurs du marché du travail, formateurs externes, entreprises, enseignement   | Jeunes, enseignement, acteurs du marché du travail, entreprises | Minimum 800 jeunes              | € 444.489,00                            |                   |

<sup>1</sup> Actiris, ADG, Bruxelles Formation, Forem, VDAB,...

|  |   |  |  |  |  |  |
|--|---|--|--|--|--|--|
|  | <p>que chez bon nombre de jeunes, les "soft skills" ne sont pas suffisamment développées pour qu'ils puissent exécuter leur job d'aide ménagère convenablement, ce à la différence des personnes un peu plus âgées ou ayant déjà une certaine expérience professionnelle. Dans le cadre de son fonctionnement actuel, le fonds ne propose pas encore d'offre en matière de 'soft skills'.</p> <p>Form TS veut dès lors tester 2 formes de formation dans le cadre d'un projet novateur destiné à développer ces soft skills chez ces jeunes. D'une part, nous voulons investir dans une grande bourse (générique) des soft skills pour les jeunes qui débutent. D'autre part, nous voulons créer une nouvelle offre ouverte dans laquelle les jeunes et les entreprises peuvent suivre des formations spécifiquement au sujet des soft skills; Il s'agit toujours de formations qui n'ont pas été proposées jusqu'à présent.</p> <p>La grande bourse a pour objectif de faire prendre conscience de l'importance des soft skills tandis que les formations spécifiques sont destinées à répondre aux demandes concrètes des entreprises et des jeunes. En sensibilisant ces groupes (vulnérables) de jeunes à l'importance de ces soft skills, en les soutenant et en les formant dans ces soft skills qui sont primordiales pour le job, nous créons des conditions supplémentaires d'occupation durable pour eux.</p> |  |  |  |  |  |
|--|---|--|--|--|--|--|

|       |              |  |                                 |                             |             |              |                |  |
|-------|--------------|--|---------------------------------|-----------------------------|-------------|--------------|----------------|--|
| 3     | The New team | <p>“The New team” se compose de jeunes réfugiés formés ayant une prédilection pour le nettoyage, la cuisine et une attitude saine face au travail.</p> <p>Avec des partenaires de l'enseignement, des pouvoirs publics, des entreprises, des services de l'emploi et de l'administration de la ville, nous voulons développer un trajet novateur et pionnier pour transformer le groupe cible précité de jeunes demandeurs d'emploi en experts en ménage au sens large. Les thèmes suivants seront spécifiquement abordés:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Barrières linguistiques</b> : éviter les malentendus (1/4 allochtones, groupes à risque)</li> <li>2. <b>Faisabilité</b> de l'emploi</li> <li>3. <b>Image</b> vis-à-vis des jeunes et du monde extérieur</li> <li>4. <b>Communication</b> client/entreprise/aide ménagère (les clients sont “l'employeur”/liaison entreprise aide ménagère)</li> <li>5. <b>Mobilité</b> déplacement entre les clients de manière sûre et responsable</li> </ol> | VDAB, FOREM, Villes et Communes | Réfugiés de moins de 26 ans | 40 réfugiés | € 212.514,51 |                |  |
| Total |              |  |                                 |                             |             |              | € 1 171 032,51 |  |