

Projets supplémentaires en faveur des jeunes 2018-2019 - CP 227

	Intitulé de l'action	Objectifs poursuivis	Collaboration(s) avec (d'autres organisations)	Groupe cible	Nombre de travailleurs visés	Coût de l'action	
						Moyens du projet supplémentaire (<ONEm)	Moyens du secteur
1	Stages média	Assurer un rôle de passerelle entre les jeunes sortant de l'enseignement supérieur et le secteur audiovisuel professionnel Organisation de stages professionnels dans un cadre légal, Mediarte se chargeant de l'encadrement du stagiaire et veillant au contenu et à la qualité du stage. Mediarte fait le lien entre les objectifs personnels du stagiaire et l'offre du dispensateur de stage. L'accent est mis sur l'encadrement optimal de ces employeurs/dispensateurs de stage au bénéfice des jeunes. Réalisation d'un guide pour les starters et d'une Starters Toolbox	VDAB-FOREM-ACTIRIS: communication au sujet du projet/diffusion des places de stage	demandeurs d'emploi non bénéficiaires d'allocations de moins de 26 ans	Indéterminé	Frais de personnel : 85.517,55€ Frais généraux : 19.422,63€ (notamment loyer bureau, frais de déplacement, matériel de bureau, amortissements, ...) Coûts du projet: 8.692,69€ (notamment réalisation du guide pour les starters et d'une Starters Toolbox et coûts de promotion et de communication)	Frais de personnel : 47.232,45€ Frais généraux : 10.727,37€ Coûts du projet: 4.807,31€
Total						113.632,87€	62.767,13€