

120 : Un projet supplémentaire pour les jeunes 2018-2019

	Dénomination de l'action	Objectifs à atteindre	Collaboration(s) avec... (d'autres organisations)	Public cible	Nombre de participants à atteindre	Coût de l'action	
						Moyens venant du projet (< ONEM)	Moyen du secteur
1	Démarrage du projet	Cette action comprend toutes les activités préparatoires avant que nous puissions lancer officiellement le projet.	Bureau de communication IT	Pas d'application	Pas d'application	€ 252.120,00	Pas d'application
2	Recrutement des jeunes des groupes à risques	Sensibilisation - Dans ce domaine, nous attirons l'attention sur le secteur textile. Éducation - Au cours des groupes de discussion, nous cherchons les bons déclencheurs avec lesquels nous pouvons motiver ces jeunes peu qualifiés. Conversion - C'est la phase finale dans laquelle nous amenons les jeunes en contact avec les entreprises de formation.	Bureau de communication	Jeune demandeur d'emploi de moins de - 26	2.000	€ 29.000,00	€ 17.860,00
3	Sensibiliser et attirer les entreprises apprenantes	Une campagne d'information auprès de toutes les entreprises textiles belges avec: explication du projet, invitation à participer au projet, sensibilisation des employeurs à la formation et à l'emploi des jeunes	Cobot Cefret Partenaires sociaux	Société textile (CP 120 et 214) Avec un focus spécial sur les PME	500 entreprises textiles belges	Pas d'application	Pas d'application
4	Formation des coaches dans les entreprises textiles	1. Fournir aux coaches des idées sur l'accueil, la formation et l'accompagnement des nouvelles générations de jeunes. 2. Fournir aux jeunes (via le parrain / marraine) un aperçu de la façon dont les autres générations sur le lieu de travail voient la vie et le travail.	Cobot Cefret	(futurs) Coaches en entreprises textiles	300	Pas d'application	€ 18.000,00
5	Faire connaître les incitants financiers aux entreprises d'apprentissage et aux jeunes	Afin de faciliter le processus d'entrée des jeunes dans ce projet, des primes sont accordées aux entreprises d'apprentissage participantes et aux jeunes.	Pas d'application	Entreprises textiles participantes Et jeunes qui commencent dans une entreprises	entreprises: 30 Jeunes: 350	€350.000	Pas d'application

				textiles			
6	Suivi des entreprises d'apprentissage et des jeunes	Lorsque jeune employé termine sa période d'essai après trois mois, nous lui envoyons une courte évaluation. Cet outil d'évaluation nous aide également à évaluer en permanence et à montrer aux entreprises de formation leur position sur le marché.	Bureau de communication	Entreprises textiles participantes	200	€ 3.400,00	Pas d'application
7	Organisation d'un séance d'échange entre les entreprises d'apprentissage	Nous voyons cela comme un « réseau d'apprentissage » à partir duquel nous et les entreprises de formation pourrons tirer des leçons utiles.	Bureau de communication	Entreprises textiles participantes	25	€ 2.000,00	€ 0,00
8	Réalisation d'une offre de formation pour les entreprises	Avec ce projet, nous voulons développer et organiser une série d'offre de formation pour transformer le milieu de travail en un lieu de travail inspirant et attrayant pour les jeunes.	Bureau de communication Fomateurs externes	Travailleurs des entreprises textiles	25	€ 19.103,76	€ 0,00
Total						€ 655.623,76	€ 35.860,00