

120 : Un projet supplémentaire pour les jeunes 2018-2019

	Dénomination de l'action	Objectifs à atteindre	Collaboration(s) avec... (d'autres organisations)	Public cible	Nombre de participants à atteindre	Coût de l'action	
						Moyens venant du projet (< ONEM)	Moyen du secteur
1	Démarrage du projet	Cette action comprend toutes les activités préparatoires avant que nous puissions lancer officiellement le projet.	Bureau de communication IT	Pas d'application	Pas d'application	€ 252.120,00	Pas d'application
2	Recrutement des jeunes des groupes à risques	<b>Sensibilisation</b> - Dans ce domaine, nous attirons l'attention sur le secteur textile. <b>Éducation</b> - Au cours des groupes de discussion, nous cherchons les bons déclencheurs avec lesquels nous pouvons motiver ces jeunes peu qualifiés. <b>Conversion</b> - C'est la phase finale dans laquelle nous amenons les jeunes en contact avec les entreprises de formation.	Bureau de communication	Jeune demandeur d'emploi de moins de - 26	2.000	€ 29.000,00	€ 17.860,00
3	Sensibiliser et attirer les entreprises apprenantes	Une <b>campagne d'information</b> auprès de toutes les entreprises textiles belges avec: explication du projet, invitation à participer au projet, sensibilisation des employeurs à la formation et à l'emploi des jeunes	Cobot Cefret Partenaires sociaux	Société textile (CP 120 et 214) Avec un focus spécial sur les PME	500 entreprises textiles belges	Pas d'application	Pas d'application
4	Formation des coaches dans les entreprises textiles	<b>1. Fournir aux coaches</b> des idées sur l'accueil, la formation et l'accompagnement des nouvelles générations de jeunes. <b>2. Fournir aux jeunes</b> (via le parrain / marraine) un aperçu de la façon dont les autres générations sur le lieu de travail voient la vie et le travail.	Cobot Cefret	(futurs) Coaches en entreprises textiles	300	Pas d'application	€ 18.000,00
5	Faire connaître les incitants financiers aux entreprises d'apprentissage et aux jeunes	Afin de faciliter le processus d'entrée des jeunes dans ce projet, des <b>primes</b> sont accordées aux entreprises d'apprentissage participantes et aux jeunes.	Pas d'application	Entreprises textiles participantes Et jeunes qui commencent dans une entreprises	entreprises: 30 Jeunes: 350	€350.000	Pas d'application

				textiles			
6	Suivi des entreprises d'apprentissage et des jeunes	Lorsque jeune employé termine sa période d'essai après trois mois, nous lui envoyons une courte évaluation. Cet <b>outil d'évaluation</b> nous aide également à évaluer en permanence et à montrer aux entreprises de formation leur position sur le marché.	Bureau de communication	Entreprises textiles participantes	200	€ 3.400,00	Pas d'application
7	Organisation d'un séance d'échange entre les entreprises d'apprentissage	Nous voyons cela comme un « <b>réseau d'apprentissage</b> » à partir duquel nous et les entreprises de formation pourrons tirer des leçons utiles.	Bureau de communication	Entreprises textiles participantes	25	€ 2.000,00	€ 0,00
8	Réalisation d'une offre de formation pour les entreprises	Avec ce projet, nous voulons développer et organiser une série <b>d'offre de formation</b> pour transformer le milieu de travail en un lieu de travail inspirant et attrayant pour les jeunes.	Bureau de communication Fomateurs externes	Travailleurs des entreprises textiles	25	€ 19.103,76	€ 0,00
Total						€ 655.623,76	€ 35.860,00